

皆様、こんにちは！



有限会社ゴルゴオフィス
PTA広報誌アドバイザー
伊藤慎一

PTA広報誌作りの相談窓口を担当。全国の小学校・中学校・高校から問合せいただき関東近郊の学校へは直接うかがい広報誌を作るための会議に参加。年間70校ほどのPTA広報誌のデザイン製作から印刷までを担当。運営会社ゴルゴオフィスの営業部長として出版物や販促物のデザイン製作の経験を活かしPTA広報部の方々が楽しんで負担も軽減できるよう取り組んでいます。

PTA広報誌製作・相談ドットコム

The screenshot shows a web browser window with the URL kouhousi.com/ptacampaign/. The page features a light green background with school-related icons like a book, pencil, and ruler. At the top left is a 'MENU' button. At the top right is a 'ホームに戻る' (Return Home) button with a house icon. The main heading reads 'PTA 広報誌をかたちにするお手伝い' (Helping you create your PTA newsletter). Below this, it specifies '小学校広報誌専門' (Specialized in elementary school newsletters) and 'PTA広報誌製作・相談ドットコム' (PTA Newsletter Production & Consultation Dot-Com). A central text block asks: '突然広報担当に任命されたけど、何から手を付ければいいのかわからないなどのお悩みはありませんか?' (Even though you were suddenly appointed as the newsletter editor, do you have any concerns like not knowing where to start?). Below this are three service highlights: '相談無料' (Free consultation), '見積り無料' (Free estimate), and '製作からサポート' (Support from production). A red circular button on the right says 'いますぐ簡単お問い合わせ' (Simple inquiry now) with an envelope icon. At the bottom, there are five colored buttons: '初めて広報担当になりお困りの方はこちら' (Yellow), '予算がなくて困っている方はこちら' (Green), 'そろそろデザインを変えたい方はこちら' (Blue), '業者選びでお困りの方はこちら' (Pink), and 'チャットでお問合せはこちら' (Yellow with chat icon). A vertical banner on the left side says '先生紹介号テンプレート無料プレゼント' (Free newsletter template presentation) and '広報部の皆様の声をカタチにしました!' (We've put everyone's voice in the newsletter department into shape!).

～外注は悪ではない～

3年で生まれ変わった広報部

とある小学校の話

広報誌作りに外注を使うって 悪いことでしょうか？

なぜ悪とされるのか？

- ・ 予算を浮かせたいのでお金を使いたくない
- ・ 外注を使うと楽をしていると思われるから
- ・ 自分たちで作ったことがあるから
- ・ 長年ずっと誰かが頑張って作っているから
- ・ 自分たちで作ることがPTAの**伝統**だから

果たして悪いことでしょうか？

広報誌を作るための

時間

環境

技術

ありますか？

誰でも作れるものでしょうか？

このお話しの主人公

外注を使って広報部を生まれ変わらせた

A小学校のUさん

初めて広報部の部員になった
お仕事はデザイン関係

Uさんの感じたこと

**広報部があまりにも不人気
誰一人やりたがらない**



最終的に

じゃんけん・くじ引きで選出

自分が入部した際、目の当たりにした光景

なぜこんなに人気がないのか？

PTAの部の中で一番大変とされている

何度も集まらないといけない

何度も学校へ足を運ばないといけない

日中仕事をしているので時間がない

広報誌なんて作ったことない

作るならパソコンでしょ、そんなの使えない

**広報部のこの現状を何とかしたい！
せめて楽しく活動したい！**

広報誌を作るために広報部がやることを整理

何をのせるの？ = 企画

それにもとづく取材（文章）・撮影（写真）

その後

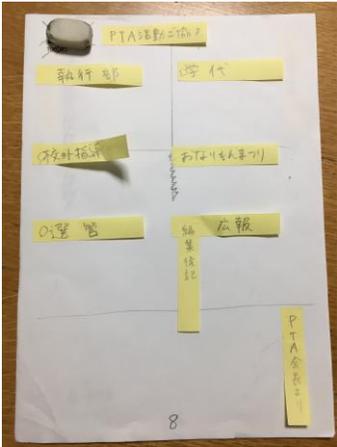
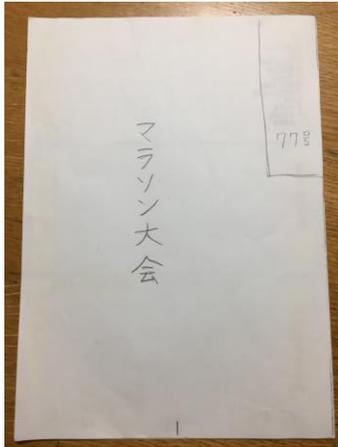
広報誌の誌面を作ること

↑これがハードル高い！

時間・環境・技術が必要

誰がやるのか

広報部がやること

企画		おおまかな指定紙	
取材 (文章)	撮影 (写真)		
			



外注がやること

誌面作り (レイアウトデザイン) + 印刷



広報部がやること

配布作業・発送作業

PTAは学校とともに長く続く組織

今だけ楽するその場のぎはやめて
長い目で見てできる人にやってもらおう

PTA広報部を持続可能な組織に

外注を探そうと決意

5年前、相談をいただき
学校・役員に認めてもらうために準備開始

「予算」の壁を突破するために

スリム化

広報誌の仕様を見直し

広報誌は毎年こうだからという**伝統**を疑ってみた

ページ数：内容に見合ってますか
広報誌に載せる必要がある記事ですか

印刷部数：PTA室に在庫が沢山残ってないですか
必要な方以外にも配布していませんか

A小学校の場合

Before



After

1号め：A3両面
2号め：A4/12ページ
3号め：A4/12ページ
4号め：A4/8ページ
発行部数：800部

1号め：A3片面
2号め：A4/8ページ
3号め：A4/8ページ
4号め：A4/8ページ
発行部数：550部

PTA広報部の持続化とスリム化で外注の壁を突破！

広報誌作りを外注へ

広報部のやるべきことをやって、
広報誌の誌面作りは外注を使う

新体制の1年目がスタート

広報部は大変だ、というレッテル
まだまだ重い雰囲気の中なんとかメンバー決定
やることの整理と誌面作りの負担からの解放

新体制の2年目

広報部は大変だ、
という雰囲気が変わりつつあるという感じ

メンバー決めの時に
継続して広報部に残る人が！
さらに立候補者も！

新体制の3年目

部員決めで異変が!?! 人気の部に変貌!

一番最初に定員が埋まった広報部

笑顔で積極的に役割分担する部員

外注を上手に使うことで
持続可能でやりがいのある
広報部へと生まれ変わりました

広報部の活動で困っているところがありますか？

広報部のあらためて見直したいところがありますか？